



2026年域名趋势

了解注册模式如何影响全球域名策略与品牌保护



企业层面的域名管理颇为复杂，企业组织需要监管的域名组合十分庞大，通常包含数百乃至数千个域名。

每家公司的域名管理方式不尽相同，主要取决于它们的业务市场、持有的商标以及遭受欺诈攻击的风险程度。域名管理还涉及多方利益相关者。域名注册决策可能涉及多个部门、品牌负责人或不同地区，从而进一步增加整体复杂性。

因此，我们经常收到同一个问题：“我们究竟应该注册哪些域名？”在本报告中，我们基于宏观数据分析了大型企业最常注册的域名后缀，并梳理了企业在构建与管理高效域名资产组合时应重点考虑的关键因素。

不出所料，注册量最高的顶级域名 (TLD) 是全球通用的“.com”和“.net”。另有三个通用顶级域名 (gTLD) 上榜，分别是：.org、.biz和.info。这些域名后缀开放注册的时间较早，且无任何注册限制。除上述域名后缀外，其余均为国家和地区顶级域名 (ccTLD)。这些域名大多属于国内生产总值 (GDP) 排名靠前的国家，因此出现在榜单上合情合理。但需要注意，.in (印度) 和.ru (俄罗斯) 并未出现在最常用域名榜单中。

唯一例外的是代表哥伦比亚的ccTLD“.co”。哥伦比亚并未跻身全球GDP前20强，而代表该国的域名却位列最常用域名前20。

为何会出现这种情况？

主要原因有两个：第一，哥伦比亚域名注册局将运营业务外包给了一家英国公司——Team Internet。第二，由于该域名后缀与“.com”在拼写上高度相似，极易被用来进行欺诈活动，给企业带来严重隐患。许多企业出于防范风险的考虑而进行注册。

全球企业的域名注册情况

| | 全球排名 |
|---------|------|
| .com | 1 |
| .net | 2 |
| .co.uk | 3 |
| .org | 4 |
| .info | 5 |
| .com.au | 6 |
| .fr | 7 |
| .de | 8 |
| .biz | 9 |
| .eu | 10 |
| .us | 11 |
| .ca | 12 |
| .uk | 13 |
| .au | 14 |
| .nl | 15 |
| .co | 16 |
| .it | 17 |
| .es | 18 |
| .ch | 19 |
| .cn | 20 |



无地域限制

示例：

.com

.net

.info

对比



仅向特定国家或地区开放

示例：

.uk (英国)

.mx (墨西哥)

.asia (亚洲)

欧洲、中东和非洲企业的域名注册情况

相比美洲企业，欧洲、中东和非洲 (EMEA) 地区的企业更倾向于持有ccTLD。需要注意的是，大多数欧洲国家的域名后缀遵循“先到先得”原则，但可能设有某些要求，例如要求注册人提供欧盟境内的联系地址。



EMEA 地区排名



全球排名

| | | |
|--------|----|----|
| .com | 1 | 1 |
| .co.uk | 2 | 3 |
| .fr | 3 | 7 |
| .net | 4 | 2 |
| .de | 5 | 8 |
| .org | 6 | 4 |
| .eu | 7 | 10 |
| .uk | 8 | 13 |
| .info | 9 | 5 |
| .nl | 10 | 15 |
| .biz | 11 | 9 |
| .se | 12 | 21 |
| .it | 13 | 17 |
| .ch | 14 | 19 |
| .es | 15 | 18 |
| .be | 16 | 23 |
| .dk | 17 | 26 |
| .us | 18 | 11 |
| .at | 19 | 27 |
| .cn | 20 | 20 |

亚太企业的 域名注册情况

在亚太地区，域名注册通常同时涵盖ccTLD及其之下更具限制性的二级域名。例如，香港企业会同时使用“.hk”和“.com.hk”，新加坡企业会使用“.sg”和“.com.sg”，新西兰企业则使用“.nz”和“.co.nz”。“asia”是此榜单上的唯一通用顶级域，它与EMEA榜单上的“.eu”类似，两者均于十多年前推出。



亚太地区
排名



全球
排名

| | | |
|---------|----|-----|
| .com.au | 1 | 6 |
| .com | 2 | 1 |
| .au | 3 | 14 |
| .co.nz | 4 | 24 |
| .net | 5 | 2 |
| .net.au | 6 | 45 |
| .org | 7 | 4 |
| .co.uk | 8 | 3 |
| .cn | 9 | 20 |
| .com.sg | 10 | 47 |
| .nz | 11 | 58 |
| .sg | 12 | 44 |
| .co | 13 | 16 |
| .com.hk | 14 | 54 |
| .hk | 15 | 40 |
| .com.cn | 16 | 31 |
| .biz | 17 | 9 |
| .info | 18 | 5 |
| .asia | 19 | 28 |
| .org.au | 20 | 122 |

北美企业的域名注册情况

显然，gTLD在此榜单中占据主导地位，包揽了前五名，紧随其后的则是全球多地的ccTLD。值得注意的域名后缀是“.tv”，这是南太平洋岛国图瓦卢的国家顶级域名。该域名的高注册量与其所属国家并无太大关系。媒体公司借由“.tv”与“television”（电视）的天然联想而广泛采用，使其在事实上成为了一种代表行业的后缀。

从上述数据可以得出以下关键结论：大型企业的业务所在地不同，其注册的当地ccTLD也会存在差异。其次，纵观全球，通用顶级域仍占据重要地位。最后，企业通常会出于品牌保护目的而注册“重新定义用途”的域名。例如，“.ai”是安圭拉的ccTLD，但我们观察到该域名的注册量在近几年出现大幅增长。



北美地区
排名



全球
排名

| | | |
|---------|----|----|
| .com | 1 | 1 |
| .net | 2 | 2 |
| .org | 3 | 4 |
| .info | 4 | 5 |
| .biz | 5 | 9 |
| .co.uk | 6 | 3 |
| .us | 7 | 11 |
| .ca | 8 | 12 |
| .de | 9 | 8 |
| .eu | 10 | 10 |
| .co | 11 | 16 |
| .uk | 12 | 13 |
| .fr | 13 | 7 |
| .mobi | 14 | 22 |
| .com.au | 15 | 6 |
| .nl | 16 | 15 |
| .tv | 17 | 30 |
| .es | 18 | 18 |
| .cn | 19 | 20 |
| .it | 20 | 17 |

新gTLD开放注册后, 情况如何?

在大型企业域名注册量前20榜单中, 并未见到新gTLD的身影。目前, 这些域名后缀大多由消费级注册商进行推广, 且价格往往较低。

全球注册量排名前20的新gTLD



资料来源: New TLD Stats, 2026年。 <https://ntldstats.com/>

企业注册量 前20的新gTLD

此榜单与全球注册量前20榜单存在一些相似之处。

同时，两者的**差异**也十分明显，即企业倾向于注册以下三类新gTLD：



地域后缀，例如“.london”和“.nyc”



可能被用于网络钓鱼工具的通用词汇后缀，例如“.cloud”、“.app”或“.shop”。若被用于欺诈网站，这类后缀可能会营造出一种看似合法的假象



针对敏感词汇的防御性注册，以避免可能损害品牌声誉的词汇与品牌产生关联，例如“.porn”、“.adult”和“.sucks”



| | |
|---------|----|
| .app | 1 |
| .online | 2 |
| .shop | 3 |
| .xyz | 4 |
| .sucks | 5 |
| .store | 6 |
| .site | 7 |
| .cloud | 8 |
| .club | 9 |
| .london | 10 |
| .dev | 11 |
| .top | 12 |
| .tech | 13 |
| .global | 14 |
| .email | 15 |
| .porn | 16 |
| .nyc | 17 |
| .adult | 18 |
| .live | 19 |
| .link | 20 |

资料来源：CSC

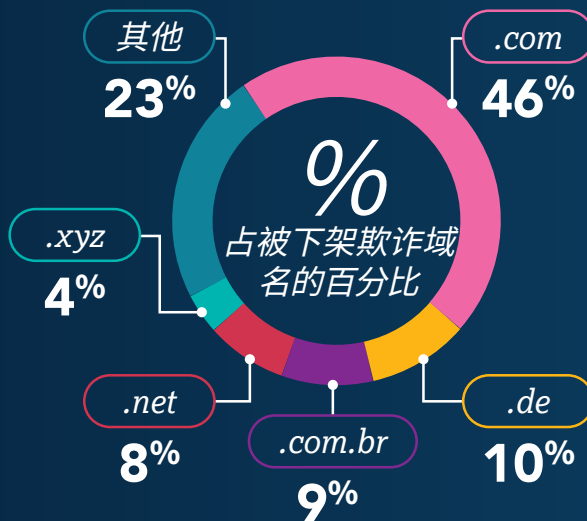
最常被用于 欺诈活动的域名

作为领先的反欺诈公司，CSC每月关停的网站数以千计。

我们基于六个月的欺诈网站数据快照展开分析，以探究所使用的域名后缀与企业品牌保护策略之间可能存在的关联。

首先需要注意的是，“.com”仍是欺诈活动中使用最多的域名后缀。此外，gTLD在上榜域名后缀中的占比高达75%。造成这种现象的主要原因是：此类域名注册限制少、费用低、维权行动执行难度大。观察排名靠前的ccTLD，.uk（英国）和.de（德国）双双在榜。同样，这些注册背后的助推因素可能是，在这些潜在大型市场中，域名相对交易购买且费用较低。

再看其他数据，另一个被广泛用于营销的ccTLD也出现在榜单上：.cc，即科科斯群岛的国家顶级域名。二十多年来，该域名一直被当作“.com”的替代域名；从营销和运营方式来看，它已近乎成为一个gTLD。然而，另一些上榜域名后缀，例如“.icu”、“.cyou”和“.sbs”（均由同一注册局运营），并未出现在大型企业常用域名榜单上。这凸显了企业域名注册重心与欺诈活动攻击目标之间可能存在的不匹配之处。企业组织在制定域名策略时，务必要考虑此情况。



“准gTLD”

有时，某些ccTLD会被用作gTLD。

示例：

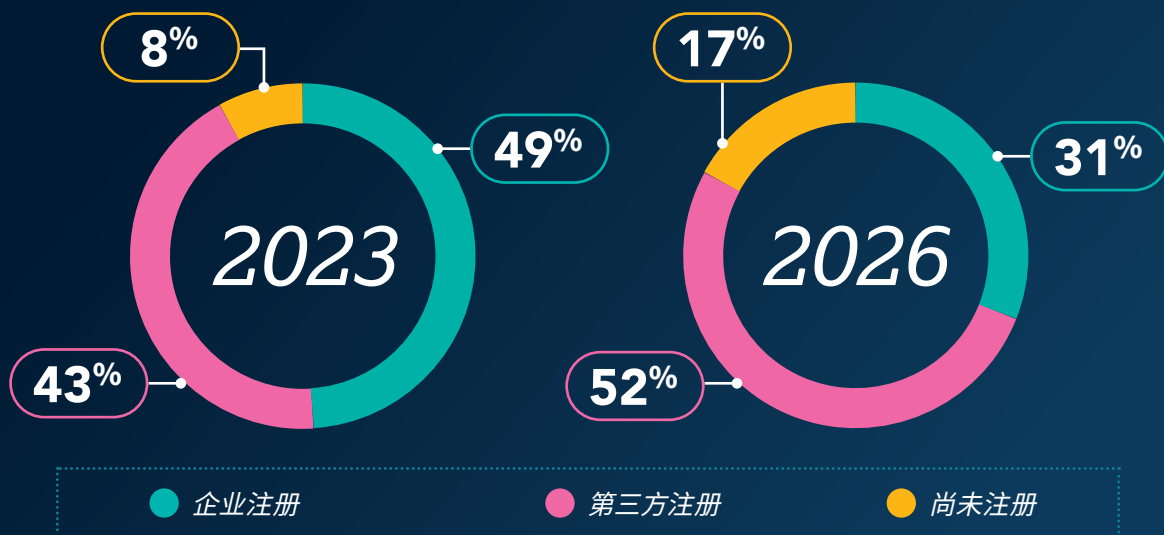
| | 国家/地区 | 常用方式 |
|-----|-------|---------------------------|
| .co | 哥伦比亚 | “.com”的拼写变体 |
| .tv | 图瓦卢 | 对媒体公司而言代表“television”（电视） |
| .cc | 科科斯群岛 | “.com”的替代选择 |



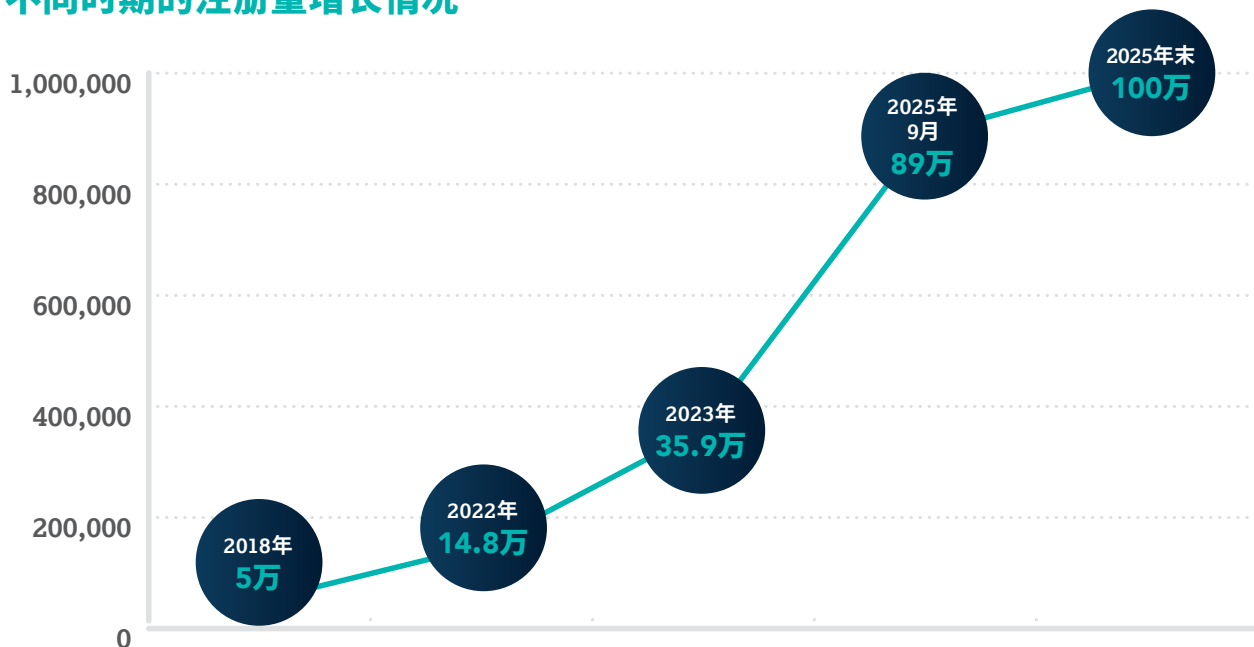
紧跟“.ai”发展步伐

自ChatGPT问世以来，无论是企业还是不法分子，对“.ai”域名的关注都在不断升温。我们《2023年域名安全报告》的调查显示，使用福布斯全球2000强品牌注册的“.ai”域名中，有43%由第三方持有；而到2026年，这一比例已升至52%。鉴于域名行业瞬息万变，企业必须保持敏锐嗅觉，把握行业发展态势，确保防护措施落实到位。

全球2000强企业的“.ai”域名注册情况



不同时期的注册量增长情况



“.ai”域名的主要趋势与相关数据



增势迅猛

从2022年底到2025年底，“.ai”域名的注册总量增长了十倍。2024年，注册量增长约300%。



市场地位

截至2025年底，“.ai”域名数量占域名市场总量的6.9%，成为非“.com”后缀中的佼佼者。



对安圭拉的经济影响

作为岛国安圭拉的ccTLD，“.ai”域名注册为当地带来了可观的经济红利。2023年，该域名带来的收益达3200万美元（超过该岛GDP的10%），2024年的预估收益增至3800万美元。



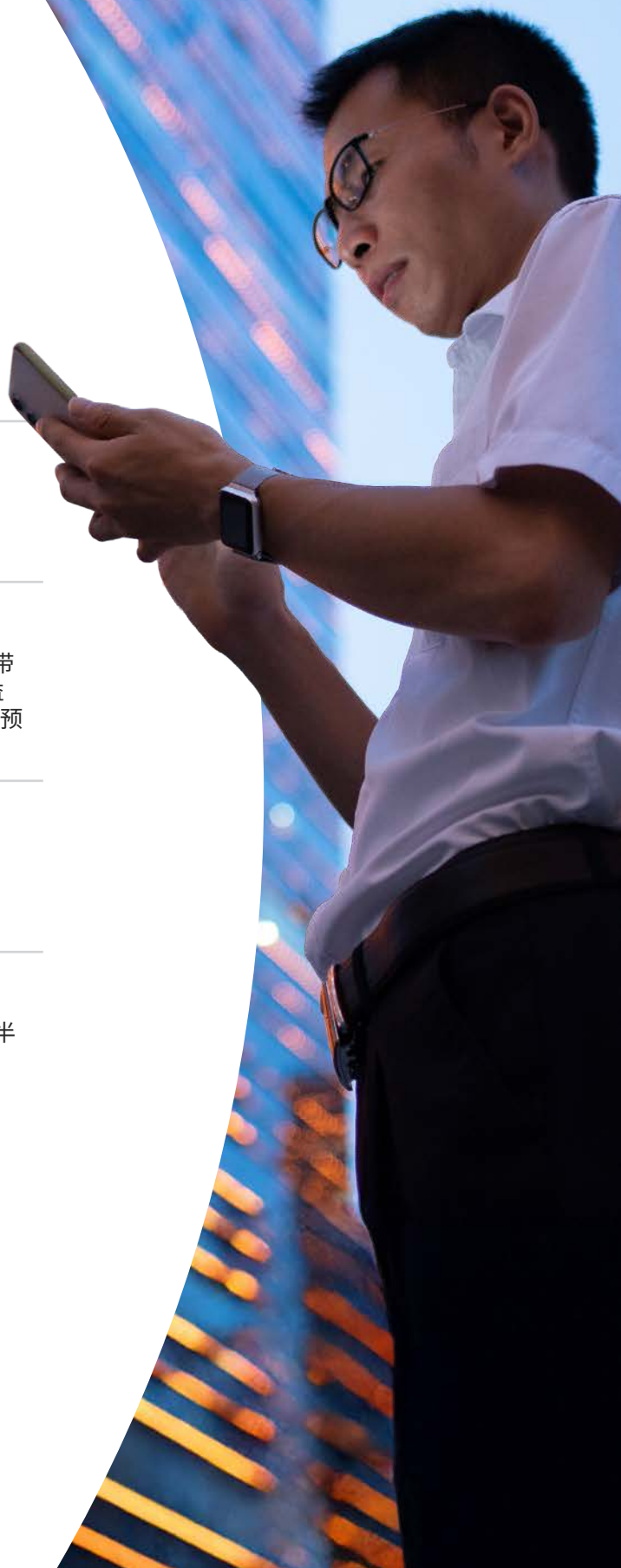
高价值交易

二级市场价格飙升，其中不乏重大交易，例如“you.ai”域名以70万美元成交，“ace.ai”域名以20.5万美元成交。



使用情况

该后缀被人工智能初创企业广泛采用。2025年上半年，28%的新科技初创公司注册了“.ai”域名。



应对2026年 域名行业生态变化





注册全球所有的域名后缀及其所有可能的变体，通常成本高昂，令人望而却步。不过，您可以通过注册恰当的域名后缀，在预算范围内尽可能降低风险。

综合考量上述因素，有助于构建在保护性与成本效率之间取得平衡的域名资产组合。

除域名注册外，还可通过其他机制进一步强化整体防护能力。例如，域名封禁服务（如AdultBlock）可阻止在整个高风险后缀类别下进行注册。企业还应考虑建立战略性监测机制，以识别任何包含其品牌的新注册域名。

CSC每年协助数以千计的企业应对并做出相关决策。通过整合数据能力、专业经验与技术实力，我们简化域名保护策略的构建与管理流程，帮助企业降低风险，并防止第三方滥用其品牌资产。

要制定有效的策略，应考虑以下因素：

-  现有商标及其重要程度
-  与业务最相关的目标市场
-  风险较高的域名后缀，例如：注册限制较少或存在高诈骗风险的后缀
-  可能需要进行防御性注册的其他域名变体



沟通交流

+86 21 6391 3188 | cscdbs.com/cn

CSC如何为企业保驾护航

CSC 是值得信赖的优选安全和威胁情报提供商，深受福布斯全球2000强企业和百大全球最佳品牌 (Interbrand®) 企业的青睐，专注于域名安全和管理以及数字品牌和欺诈防护业务。随着全球越来越多的公司加大投资力度完善安全状况，我们的 DomainSecSM 平台可以一展身手，帮助这些公司了解他们存在的网络安全漏洞并且保护其在线数字资产和品牌。企业可以凭借CSC的专有技术来增强自身的安全状况，防范针对其在线资产和品牌声誉的网络威胁载体，从而避免遭受严重的收入损失。CSC还提供在线品牌保护（将在线品牌监控和维权活动相结合），多维度审视防火墙外针对特定域名的各类网络威胁。欺诈防护服务可在攻击的早期阶段打击网络钓鱼，使我们的解决方案更加完善。CSC成立于1899年，总部位于美国特拉华州威尔明顿市，在美国、加拿大、欧洲和亚太地区设有办事处。CSC是一家全球性公司，我们通过聘用所服务行业的业内专家，可为世界各地的客户提供服务。欢迎访问cscdbs.com/cn。

本文件由CSC提供，仅供参考，并不构成要约、邀请或签订合同的诱因。本文件中的信息不构成法律、税务、监管、会计或其他专业建议，因此，应先寻求适当的专业建议，再考虑本文件中描述的交易。对于因使用本文件而产生的任何直接或间接损失，我们概不负责。