

Étude de cas d'un nom de domaine de premier niveau .MARQUE

Un nom de domaine .MARQUE est un domaine de premier niveau (TLD) qui utilise la marque déposée ou le nom de produit d'une entreprise (par exemple, .xbox ou .barclays) pour l'enregistrement et l'utilisation exclusifs de l'entreprise. Cela peut avoir un impact significatif sur la marque et la réputation en améliorant la sécurité, la confiance et le contrôle marketing. Un espace de nommage de domaine .MARQUE peut aider les entreprises à prévenir les détournements de marque et le cybersquattage, à renforcer la confiance des clients dans l'authenticité de leurs espaces numériques et à protéger leur propriété intellectuelle. Ce contrôle permet la création d'URL propres et significatives (par exemple, support.xbox ou accueil.barclays) et renforce la cohérence et l'innovation de la marque dans l'espace numérique.

Les entreprises qui sécurisent et utilisent un nom de domaine de premier niveau .MARQUE peuvent bénéficier des avantages spécifiques suivants :

→ Authenticité et sécurité

En ayant le contrôle exclusif de l'espace de nommage de domaine .MARQUE, une entreprise envoie un message clair sur Internet qui permet aux clients d'identifier les sites et les e-mails authentiques, de les protéger des domaines frauduleux et similaires, et d'accroître la confiance dans les interactions en ligne. Les entreprises peuvent communiquer clairement au marché, aux clients et aux partenaires : « Si cela ne se termine pas par notre nom de domaine .MARQUE, ce n'est pas nous ! »

→ Protection des clients et gestion de la réputation

Un nom de domaine de premier niveau .MARQUE aide les entreprises à protéger leur réputation et leurs clients en fournissant un mécanisme clair pour assurer une interaction uniquement avec des espaces légitimes contrôlés par l'entreprise, réduisant ainsi le risque et les dommages causés par la fraude financière, le vol d'identité et la désinformation.

→ Pérennité

Un nom de domaine .MARQUE permet aux entreprises de gérer les développements technologiques futurs qui dépendent du système de noms de domaine (DNS), tels que les nouvelles applications, les interfaces de programmation d'applications (API) et les appareils Internet des objets (IoT), sous leur propre nom de domaine de premier niveau sécurisé.

→ Atténuation des risques

En favorisant la prise de conscience et l'adoption de l'espace de nommage de domaine .MARQUE d'une entreprise, les entreprises peuvent réduire le risque que les clients, les partenaires et les utilisateurs d'Internet soient dupés par des domaines similaires frauduleux, qui sont souvent utilisés dans des campagnes de hameçonnage et de maliciels sur d'autres noms de domaine de premier niveau comme .com, réduisant ainsi les pertes financières et de réputation.

→ Cohérence de la marque

Un nom de domaine de premier niveau .MARQUE favorise une présence de marque cohérente et reconnaissable sur toutes les plateformes numériques, depuis les sites Internet destinés aux clients jusqu'aux outils de communication internes. Tout se termine par .MARQUE.

→ Données et informations

Un espace de domaine contrôlé peut améliorer la capacité d'une marque à gérer les données des clients et à recueillir des informations précieuses grâce à un accès exclusif à des données de domaine inexistantes (NXD) (c'est-à-dire des données qui montrent des domaines qui sont tapés dans des navigateurs pour lesquels il n'y a pas de nom de domaine actuellement enregistré parmi les domaines de premier niveau). Cela permet d'obtenir des informations et des renseignements accrus sur les noms de domaine à enregistrer pour améliorer les taux d'engagement et de conversion en ligne.



Contactez-nous

 cscdbs.com

→ Expérience utilisateur améliorée

Un nom de domaine de premier niveau .MARQUE permet de créer des URL de marque simplifiées (par exemple, shop.marque ou emplois.marque) pour amener rapidement votre public au contenu spécifique qu'il recherche. Cela élimine les liens longs, compliqués ou que l'on risque d'oublier et améliore le parcours client hors ligne/en ligne. De plus, avec un nom de domaine de premier niveau .MARQUE, votre entreprise a un accès et une utilisation exclusifs à tous les meilleurs noms génériques du nom de domaine .MARQUE et n'aura pas besoin de se battre contre des tiers ou de payer des prix élevés pour les obtenir.

→ Contrôle et agilité

Les entreprises qui utilisent un nom de domaine de premier niveau .MARQUE obtiennent un contrôle total sur leur immobilier virtuel, ce qui leur permet de créer rapidement de nouveaux domaines, de répondre aux fluctuations du marché et d'adapter leur stratégie en ligne avec plus de rapidité et de flexibilité. Les entreprises peuvent simplement activer ou désactiver les noms de domaine utilisés par les agents, les distributeurs, les détaillants et les autres entités affiliées.

→ Leadership sur le marché et dans le secteur

Un nom de domaine de premier niveau .MARQUE aide les organisations à se démarquer dans l'environnement numérique en tant qu'entités conscientes de leur sécurité, avant-gardistes et ayant un contrôle total de leur identité de marque. Cela renforce davantage le sentiment que la marque est forte, dynamique et durable sur le marché, ce qui contribue à améliorer le statut de l'entreprise en tant que leader du marché et du secteur.

Posséder et utiliser un nom de domaine de premier niveau .MARQUE ne signifie pas qu'une entreprise doit complètement abandonner l'utilisation de ses sites et e-mails actuels .com et spécifiques à un pays. Adopter un nom de domaine de premier niveau .MARQUE peut être une stratégie complémentaire : son usage augmente avec le temps, à mesure que les expériences de marque et l'environnement numérique, ainsi que leurs risques, évoluent. Un nom de domaine .MARQUE peut également être un outil important dans la boîte à outils de sécurité et de conformité.

- **E-mail.** Aidez à distinguer les noms de domaine utilisés pour les e-mails et le site Internet principal en fournissant un signal clair de l'authenticité des communications par e-mail pour remédier aux risques d'hameçonnage et de compromission des e-mails professionnels.
- **Planification de la reprise après sinistre.** Répliquer les propriétés Internet clés et l'e-mail sous .MARQUE. Ensuite, si le registre sur lequel le courrier électronique, les sites opérationnels clés ou en contact avec les clients sont hébergés (par exemple, Verisign pour les noms de domaine .com) est victime d'une cyberattaque et tombe en panne ou subit une panne prolongée, une entreprise avec un nom de domaine de premier niveau .MARQUE peut rapidement revenir en ligne en redirigeant le personnel et les clients vers le courrier électronique et les sites avec un nom de domaine .MARQUE hébergés sur une infrastructure de registre complètement différente (c'est-à-dire qui sont détenus et contrôlés par le nom de domaine .MARQUE).
- **Conformité des tiers.** Émettre et exiger l'utilisation des noms de domaine de premier niveau .MARQUE par les revendeurs, les franchisés, les agents et les concessionnaires lors de la vente de produits et services de l'entreprise. Non seulement un nom de domaine de premier niveau .MARQUE signale au marché que le partenaire est légitime et autorisé, mais il fournit aussi un mécanisme de retrait rapide et facile en cas de non-conformité qui n'est pas arbitré.

À ce jour, l'ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) n'a offert qu'une seule occasion limitée dans le temps de déposer une demande d'enregistrement de nom de domaine .MARQUE, en 2012. L'ouverture des candidatures pour un second cycle est prévue en avril 2026 pour une durée limitée. Lors du premier cycle, il y a eu plus de 500 candidatures .MARQUE d'entreprises du monde entier, y compris des marques comme Apple®, Microsoft®, Google®, Ford®, Honda, Toyota, Barclays, Bank of America®, PwC, Hermès®, ZARA et FedEx®.



Contactez-nous

 cscdbs.com