

# .BRAND 顶级域商业案例

.BRAND 域名是一种顶级域 (TLD)，采用企业的商标品牌或产品名称 (如 .xbox 或 .barclays)，供该企业独家注册和使用。它通过提升安全性、增强信任度并强化营销掌控力，从而对品牌及声誉产生深远影响。.BRAND 名称空间可帮助企业防范品牌滥用与域名抢注行为，增强消费者对其数字空间真实性的信心，并有效保护知识产权。这种掌控力使企业能够创建简洁且富有意义的 URL (如 support.xbox 或 home.barclays)，同时提升数字空间中的品牌一致性与创新力。

成功注册并使用 .BRAND 的企业，可享受以下显著优势：

## → 真实性与安全性

通过独家掌控 .BRAND 名称空间，企业能够在互联网上树立清晰标识，帮助消费者识别官方网站与电子邮件，有效防范欺诈性仿冒域名，同时提升在线互动中的信任与安全感。企业可向市场、客户及合作伙伴明确宣示：“非本 .BRAND 后缀，即非本企业！”

## → 客户保护与声誉管理

.BRAND 域名为企业提供一套明确的安全机制，确保用户仅与合法且受企业掌控的数字空间互动，从源头降低金融欺诈、身份盗用及虚假信息风险与损害，既守护品牌声誉，也切实保护客户。

## → 面向未来

.BRAND 域名使企业能够在自有且安全的顶级域 (TLD) 体系下，管理依赖域名系统 (DNS) 的未来技术发展，例如新应用程序、应用程序编程接口 (API) 以及物联网 (IoT) 设备。

## → 风险缓解

通过提升市场对企业 .BRAND 名称空间的认知与使用，企业可以降低客户、合作伙伴及互联网用户遭遇欺诈性仿冒域名的风险。这类仿冒域名常在 .com 等其他顶级域中被用于钓鱼或恶意软件活动，而 .BRAND 则能够有效减少由此带来的财务损失与声誉危害。

## → 品牌一致性

.BRAND 能确保企业在所有数字平台上维持统一且高度识别的品牌形象——从面向客户的网站，到内部沟通工具，品牌始终如一。一切尽归 .BRAND 后缀。

## → 数据与洞察

一个受控的域名空间能够强化品牌对客户数据的管理能力，同时通过独家获取不存在域名 (NXD) 数据——即用户在浏览器中输入、但该顶级域中尚未注册的域名信息——从而挖掘更具价值的洞察。这有助于识别应优先注册的域名方向，从而提升在线互动效果与转化率。



联系我们

 [cscdbs.com](https://cscdbs.com)

## → 用户体验提升

.BRAND 域名可助力创建简洁、富有品牌特色的 URL（例如 `shop.brand` 或 `jobs.brand`），快速将受众引导至所需内容。这一做法消除了冗长、复杂或易遗忘的链接，同时优化了从线下到线上的客户体验。此外，借助 .BRAND，贵公司可独享该域名体系下所有优质通用名称，无需与第三方争夺，也不必支付高额费用。

## 管控力与敏捷性

→ 使用 .BRAND 的企业可全面掌控自身数字资产版图，从而快速创建新域名、及时响应市场变化，并以更高的速度和灵活性调整线上策略。企业可轻松启用或停用代理商、分销商、零售商及其他关联实体所使用的域名。

## 市场和行业领导力

→ .BRAND 域名助力各类型企业在数字领域脱颖而出，彰显其注重安全，具前瞻性思维，并全面掌控品牌形象的实力。它可以进一步强化品牌在市场中的强劲、充满活力与持久影响力，助力企业巩固其市场和行业领导者的地位。

拥有并使用 .BRAND，并不意味着企业必须完全放弃现有的 .com 或国家代码域名网站及电子邮件。 .BRAND 的使用可以作为互补策略：随着品牌不断尝试，以及线上环境和风险的演变，其应用与推广也会逐步深入。 .BRAND 域名亦可成为企业安全与合规工具箱中的重要利器。

- **电子邮箱。**助力区分用于电子邮件与主网站的域名，清晰标示电子邮件通信真实性，从而降低钓鱼攻击及企业电子邮件入侵风险。
- **灾难恢复规划。**在 .BRAND 下复刻关键的网络资产与电子邮件。若当前承载电子邮件、关键运营或面向客户网站的注册管理机构（如负责 .com 的 Verisign）遭遇网络攻击，导致服务中断或长期故障，拥有 .BRAND 的企业可迅速恢复线上运营，将员工、客户及消费者重新引导至托管在独立注册机构基础设施（即由 .BRAND 自主拥有和控制）的电子邮件与 .BRAND 网站上。
- **第三方合规。**要求经销商、特许经营商、代理商及经销商在销售公司产品与服务时，使用发放的 .BRAND 域名。 .BRAND 域名不仅向市场传递合作方合法、获授权的信号，还提供一套直接高效、无需中介干预的快速关停机制，以应对不合规行为。

迄今为止，互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）仅在 2012 年提供过一次限时申请 .BRAND 的机会。预计第二轮限时申请将于 2026 年 4 月开启。第一轮申请中，全球企业共提交了超过 500 份 .BRAND 申请，涵盖的知名品牌包括 Apple®、Microsoft®、Google®、Ford®、Honda、Toyota、Barclays、Bank of America®、PwC、Hermés®、ZARA 和 FedEx®。



联系我们

 [cscdbs.com](https://cscdbs.com)